


























Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.1 Améliorer les services pour les clientèles fragilisées et en faciliter l'accès	<p>© 1.1.1 Maintenir et supporter le développement d'initiatives locales favorisant l'autonomie alimentaire (récupération, gaspillage, cuisines collectives, jardins communautaires)</p> <p>© 1.1.2 Assurer le développement et l'implantation de ressources alternatives en alimentation communautaire</p> <p>© 1.1.3 Soutenir le réseautage alimentaire sur le territoire afin de favoriser la production et l'achat locaux</p>		<p>● 1.1.1 ● 1.1.2 ● 1.1.3 ● 1.4.1</p> <p>1. Développer des compétences dans le but de générer de l'autonomie alimentaire Miser sur l'intergénérationnel pour le transfert de savoirs</p> <p>● ●</p>	1. Municipalités de Colombier, Les Escoumins et Tadoussac + Maison de la famille de Longue-Rive, comités citoyens	1. Nbre de jardins communautaires actifs Nbre de lots cultivés Nbre de participations aux formations données	1. Employés MFLR, agente PP, OC CISSS, conseillère DC MRC, organismes aînés, Centre des femmes de Forestville, Alliance des femmes de Sacré-Cœur agents de développement des municipalités	1. Évaluation à la fin septembre de chaque année	1. Tableau de bord
				<p>2. Développer un jardin à Forestville, réfaire les jardins de Portneuf-sur-Mer et des Bergeronnes</p> <p>● ●</p>	2. Municipalités de Forestville, Portneuf et Les Bergeronnes, organisations aînés, CPE, comité citoyens	2. Nbre de personnes travaillant à la mise en œuvre du projet Financements Avancement des travaux Après ouverture : Nbre de pieds ² ensemencés Variété de semences Nbre approximatif d'utilisateurs selon le groupe d'âge	2. Employés des municipalités, agente PP, OC CISSS, citoyens	2. Évaluation à la fin septembre de chaque année après ouverture. Suivi bi-mensuel de l'avancement des travaux	2. Tableau de bord
				<p>3. Développer les cuisines jeunesse dans les Maisons des jeunes de chacune des municipalités</p> <p>●</p>	3. Maisons des jeunes	3. Nombre d'ateliers Nombre de participants Nombre de recettes faites Nombre d'animateurs formés Satisfaction des jeunes	3. Employés des maisons de jeunes, agente PP, OC CISSS	3. Évaluation mi-juin de chaque année	3. Tableau de bord, sondage
				<p>4. Développer des cuisines collectives qui accueillent autant les hommes que les femmes dans chacune des municipalités</p> <p>● ●</p>	4. Alliance des femmes de SC, Centre des femmes de Forestville, MFLR, organismes aînés	4. Nombre de cuisines fonctionnelles Nombre de participant-e-s Nombre de repas préparés	4. Agente PP, OC CISSS	4. Fin de chaque année financière des OBNL (31 mars)	4. Tableau de bord
				<p>5. Pérenniser les cuisines parents/enfants dans les OCF Miser sur l'intergénérationnel pour le transfert de savoirs</p> <p>● ●</p>	5. Maison de la famille de Longue-Rive, Ressource Parenfants	5. Nombre d'ateliers Nombre de participants parents Nombre de participants enfants	5. Animatrices Nourriture	5. Fin de chaque année financière des OBNL (31 mars)	5. Tableau de bord
				<p>6. Pérenniser les cuisines en milieu scolaire (services de garde) et redémarrer les cuisines dans les classes du primaire en poursuivant l'instauration des Ateliers 5 épices</p> <p>●</p>	6. Écoles primaires, services de garde	6. Nombre d'ateliers Nombre d'élèves Nombre de recettes Nombre de personnes formées	6. Enseignant-e-s, responsables des services de garde, agente PP	6. Fin des années scolaires	6. Tableau de bord


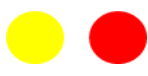



Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.1 Améliorer les services pour les clientèles fragilisées et en faciliter l'accès	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 1.1.1 Maintenir et supporter le développement d'initiatives locales favorisant l'autonomie alimentaire (récupération, gaspillage, cuisines collectives, jardins communautaires) ⊙ 1.1.2 Assurer le développement et l'implantation de ressources alternatives en alimentation communautaire ⊙ 1.1.3 Soutenir le réseautage alimentaire sur le territoire afin de favoriser la production et l'achat locaux 		<p>7. Poursuivre les Aventuriers du goût</p> 	7. CPE RSG Maternelles 4 ans	7. Nombre d'ateliers Nombre d'élèves (3 à 5 ans 3 ateliers/endroit/année)	7. Directrices des CPE, responsables des services de garde en milieu familial, enseignant-e-s maternelles 4 ans, agente PP	7. Fin des années scolaires	7. Tableau de bord
				<p>8. Pérenniser et étendre l'activité cuisine/budget dans les deux polyvalentes, avec les élèves du secondaire 5</p>  	8. Polyvalente des Berges Polyvalente des Rivières	8. Nombre d'ateliers Nombre d'élèves Nombre de recettes Test budget	8. Employée du CJE Enseignant-e-s Animatrice cuisine Agente PP	8. Fin des années scolaires	8. Tableau de bord
				<p>9. Évaluation de la faisabilité du projet pilote de récupération alimentaire dans les autres municipalités. Selon le résultat, assurer la transition au projet et implanter la récupération dans l'ensemble de la MRC.</p> <p>Developper le programme Chasseur généreux</p>   	9. CAB Le Nordest MRC Autres partenaires à fédérer Marchés d'alimentation	9. Nombre de kg de nourriture récupérée Nombre d'organismes bénéficiaires	9. Employée du Nordest (subvention TSQVie-SHV, projet pilote) Employé-e à embaucher pour monter le projet Employé-e à embaucher pour l'organisation ou les organisations qui deviendront responsables Conseillère DC MRC	9. Fin septembre 2019 À suivre pour la suite.	9. Tableau de bord
				<p>10. Sécuriser les services des repas à domicile et des dépannages alimentaires sur l'ensemble du territoire. Bonifier ces services afin d'assurer une prestation continue pendant toute l'année. Harmoniser les prix des deux secteurs (est et ouest)</p>  	10. CAB Le Nordest Les Délices maison MFLR	10. Prix Nombre de jours de service Nombre de repas vendus Nombre de personnes rejointes Localités desservies	Conseillère DC MRC ou coordination stratégie alimentaire	10. Fin de chaque année financière des OBNL (31 mars)	10. Tableau de bord
				<p>11. Faire le suivi des deux projets de collation pour les écoles primaires et secondaires (Nourris ton cerveau, secteur EST et x, secteur ouest), afin que les enfants aient toujours accès à ce minimum. Accroître la distribution au fil des ans.</p> 	11. Écoles primaires et secondaires CAB Le Nordest Centraide HCN Club Lions, Fondation de la Commission scolaire Fondation Choix du Président Maison des jeunes de Portneuf-sur- Mer	11. Nombre de collations distribuées par secteur Niveaux scolaires touchés	11. Commission scolaire Agente PP OC du CISSS Financements	11. Fin des années scolaires	11. Tableau de bord
				<p>12. Installation de boîtes à comestibles dans l'ensemble du territoire</p>  	12. Municipalités Comités citoyens OBNL à intéresser École St-Luc (projet de médiation culturelle), CJE	12. Nombre de boîtes par municipalité Variétés (pour savoir ce qui fonctionne le mieux)	12. Coordination de la stratégie alimentaire	12. Fin septembre de chaque année	12. Tableau de bord
				<p>13. Dresser la liste des points de vente de produits locaux dans l'ensemble du territoire</p> 	13. Producteurs, SDÉ MRC, Table bio	13. Nombre de marchés ou de points de vente Nombre de producteurs	13, Municipalités	13, 'Décembre 2019	13, Tableau de bord







Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.1 Améliorer les services pour les clientèles fragilisées et en faciliter l'accès	<p>© 1.1.1 Maintenir et supporter le développement d'initiatives locales favorisant l'autonomie alimentaire (récupération, gaspillage, cuisines collectives, jardins communautaires)</p> <p>© 1.1.2 Assurer le développement et l'implantation de ressources alternatives en alimentation communautaire</p> <p>© 1.1.3 Soutenir le réseautage alimentaire sur le territoire afin de favoriser la production et l'achat locaux</p>		<p>14. Impliquer les producteurs dans le développement d'une stratégie de redistribution alimentaire pour faciliter un accès direct aux producteurs</p> <p></p>	<p>14. Municipalités Producteurs, SDÉ MRC, Table bio</p>	<p>14. Nbre de producteurs sensibilisés et actifs Autres indicateurs à insérer lorsque la stratégie sera en place (marchés, points de vente, etc.)</p>	<p>14. Coordination de la stratégie alimentaire</p>	<p>14. Annuel</p>	<p>14. Tableau de bord</p>
				<p>15. Développer un ou des projets de frigos communautaires</p> <p></p>	<p>15. Municipalités OCF Autres OBNL intéressés</p>	<p>15. Nombre de frigos Nombre de municipalités atteintes</p>	<p>15. Coordination de la stratégie alimentaire</p>	<p>15. Annuel</p>	<p>15. Tableau de bord</p>
				<p>16. Développer des serres dans chaque municipalité en s'appuyant sur le modèle de Colombier Explorer la possibilité de produire à l'année grâce au chauffage à la biomasse. Explorer divers types de serres (conteneur hydroponique, souterrain, agriculture verticale etc.) *Ce projet est sur un terme de plus de 5 ans</p> <p></p>	<p>16. Municipalités Producteurs Citoyens Entrepreneurs MAPAQ Table bio SDÉ MRC (Aider les producteurs actuels qui le souhaitent en priorité)</p>	<p>À suivre.</p>	<p>16. Coordination de la stratégie alimentaire</p>	<p>À suivre</p>	<p>À suivre.</p>
				<p>17. Élaboration d'une politique de MRC nourricière</p> <p></p>	<p>17. MRC Conseillère DC Tous les parties prenantes en alimentation</p>	<p>17. Étapes de l'élaboration de la politique : consultations, portrait, etc.</p>	<p>17. Coordination de la stratégie alimentaire</p>	<p>17. Fin de l'année financière de la MRC - aucune date de fin à ce moment</p>	<p>17. Tableau de bord</p>
				<p>18. Suivi et participation au CA de l'entreprise d'économie sociale (adaptée et insertion) en alimentation, actuellement en développement</p> <p></p>	<p>18. MRC et comité : Caroline Jean, agente PP CISSS CN Micheline Anctil, maire de Forestville Anne Marengo, CAB le Nordest Danielle Sirois, SEMO CN Josée Mailloux, Centraide Manicouagan-HCN Karine Vivier, productrice, copropriétaire coop À l'Emportée Rubis Lyodi, MAPAQ - Manicouagan Marielle Gagné, MAPAQ - HCN Nathalie Beaudoin, Centre de dépannage Nord-Côtiers Stéphanie Gagnon, Service de développement économique Caroline Palin, Centre d'activités de la Haute-Côte Martin Brisson, restaurateur du terroir Alain Bossé, restaurateur Kevin Henderson, entrepreneur, ancien épicier</p>	<p>18. Plan d'affaires complété Échéancier du début de l'entreprise</p>	<p>18. Coordination de la stratégie alimentaire Chargé de projet MRC</p>	<p>18. Fin septembre 2019, fin de l'étude de faisabilité et présentation du plan d'affaires</p>	<p>À suivre.</p>

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation	
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.1 Améliorer les services pour les clientèles fragilisées et en faciliter l'accès	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 1.1.1 ⊙ 1.1.2 ⊙ 1.1.3 		19. Développer des forêts nourricières dans l'ensemble du territoire 	19. MRC et partenaires du développement social	19. Nombre de lieux aménagés	19. Coordination de la stratégie alimentaire	19. Annuel	19. Tableau de bord	
				20. Sensibiliser les entreprises locales à la vente de produits locaux/sensibiliser les résidents à l'achat local  	20. MRC et partenaires du développement social	20. Type de campagne/nbre de personnes touchées	20. Coordination de la stratégie alimentaire	20. Annuel/en continu	20. Tableau de bord	
				⊙1.1.4 ⊙ 1.2.2 ⊙ 1.3.7						
		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 1.1.4 Soutenir le maintien de services de proximité 		Sonder le besoin des familles : identifier les trous de services 	MFLR, Ressource Parenfants, CPE La Giroflée, CJE	Nbre de services manquants	Conseillère DC MRC	Décembre 2019	Tableau de bord	
				Promouvoir la travailleuse de proximité (vidéo FB, promo, sensibilisation en entreprise) 	MFLR, Ressource Parenfants, CPE La Giroflée	Nbre de parutions dans les pages FB Nbre de dépliants donnés Nbre de visites en entreprise	Conseillère DC MRC Chambre de commerce Service de développement économique de la MRC	Annuel	Tableau de bord	
		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 1.1.5 Maintenir un ensemble de logements sains et adéquats 		⊙1.1.5 Faire un portrait général du parc de logements dans la MRC, tous types de logements confondus 						
				⊙ 1.1.6 Accroître l'accessibilité aux logements sociaux						
		<ul style="list-style-type: none"> ⊙ 1.1.7 Contrer la maltraitance faite à la petite enfance et aux aînés 		⊙ 1.1.7 Groupe de travail autour de la bienveillance  	Groupe de travail coordonné par la conseillère DC MRC : 1. Policière ou policier 2. Personnel concerné de Service Québec 3. CLSC : service de périnatalité ou services sociaux 0-5 ans (programme Tricoté serré) 4. DPJ (à suivre Denise Langevin) 5. Organisme(s) communautaire(s) famille 6. Responsable des maternelles 4 ans 7. CPE/RSG 8. Chef d'entreprise ou délégué 9. Média(s) 10. Pharmacies	Statistiques de la DPJ concernant les signalements (secteur est et secteur ouest): Taux de signalements sur 1000 enfants Signalements selon le mois Signalements selon l'alinéa (abandon, abus physique, abus sexuels, mauvais traitements psychologiques, négligence, risque sérieux d'abus physique, risque sérieux d'abus sexuel, risque sérieux de négligence, trouble de comportement) + autres stats DPJ en annexe Nbre de rencontres du groupe de travail Plan d'action du groupe de travail	Conseillère DC MRC OC - CISSS Financements	Annuel	Tableau de bord	
				⊙ 1.1.8						




Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.1 Améliorer les services pour les clientèles fragilisées et en faciliter l'accès	1.1.8 Contribuer à réduire les inégalités entre le hommes et les femmes		Sensibilisation auprès des familles sur l'importance de la place des pères au sein de cette dernière; Prévention en éduquant les parents afin de combattre les stéréotypes sexuels et sexistes (homme vs femme - coparentalité - LGBTQ2) Accompagnement et formation des intervenants dans l'intégration des réalités différenciées selon les sexes, entre autres, la réalité des pères/grands-pères, etc. Conscientisation des pères, des mères et des familles au partage équitable des responsabilités et à un meilleur équilibre entre la vie de famille, professionnelle, sociale, etc.	MFLR, Ressource Parenfants, CPE La Giroflée	Nbre de formations Nbre d'intervenants formés Nbre de pères atteints Nbre de familles atteintes Nbre d'événements autour de la thématique	Conseillère DC MRC OC - CISSS Formateur/trice Financements	Fin de chaque année financière des OBNL (31 mars).	Tableau de bord
				Diffusion des campagnes nationales	Partenaires du DS	Nbre de campagnes promues	Conseillère DC MRC	Annuel	Tableau de bord
			1.1.9 Contre toute forme de discrimination liée au genre, à l'ethnie, à l'orientation sexuelle, à la classe sociale, à l'âge ou autre	1.1.9 Promouvoir l'analyse différenciée selon les sexes auprès de toutes les organisations	Centre des femmes de Forestville Alliance des femmes de Sacré-Cœur	Nbre d'organisations sensibilisées	Conseillère DC MRC Formateur/trice	Fin de chaque année financière des OBNL (31 mars).	Tableau de bord
		1.1.10 Accroître l'accessibilité des services de loisirs, sports et culture	1.1.10 Accroître la participation et promouvoir les partenariats et les échanges inter-municipaux.	Partenaires du DS Table des agents municipaux du SDÉ	Nbre de nouveaux partenariats	Partenaires du DS	Annuel	Tableau de bord	
			Former des entraîneurs, des sauveteurs et des moniteurs	Conseillère DC MRC	Nbre de formations données	URLS Organisations sportives Formateur/trice	Annuel	Tableau de bord	
			1.2.1 Soutenir la Table de concertation des aînés et promouvoir ses projets et ses actions	Conseillère DC MRC Partenaires du DS	Selon le plan et les projets de la Table	Selon le plan et les projets de la Table	Selon le plan et les projets de la Table	Selon le plan et les projets de la Table	
	1.2 Contribuer à assurer une occupation socioéconomique optimale de la Haute-Côte-Nord	1.2.1 Augmenter la rétention des aînés en milieu rural 1.2.2 Favoriser l'attraction et la rétention des jeunes et des familles		Étude de besoin et éventuellement, mise en œuvre du projet de Maison Gilles-Carle (maison de répit)	Municipalité de Longue-Rive	Financement (subventions, fondations et levée de fonds régionale) Suivi construction Après ouverture, le cas échéant : Statistiques d'occupation Nombre d'emplois	Conseillère DC MRC Chef SAPA OC CISSS Partenaires du DS	Mensuel	Tableau de bord
			1.2.1 et 1.2.2						








Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	Priser l'accès, le maintien et la création de services offerts pour les jeunes et les familles, avec un soin particulier pour la petite enfance (0-5 ans)	<ul style="list-style-type: none"> 1.2 Contribuer à assurer une occupation socioéconomique optimale de la Haute-Côte-Nord 	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Augmenter la rétention des aînés en milieu rural 1.2.2 Favoriser l'attraction et la rétention des jeunes et des familles 	Organiser et supporter les mises à jour des politiques MADA et familles, dans les municipalités	Municipalités MRC Partenaires du DS	Nombre de municipalités ayant fait la démarche Nbre de consultations/municipalité Sondage Plan d'action et de communication	OC CISSS MRC HCN Municipalités Table locale des aînés de La Haute-Côte-Nord CISSS Côte-Nord Maison de la famille de Longue-Rive OMH FADOQ et autres organisations de l'âge d'or Comités de bénévoles CAB Le Nordest Les popotes roulantes Service d'aide à domicile	Mensuel jusqu'à fin juin 2020	Tableau de bord
				Poursuivre la diffusion du planificateur aînés	CAB Le Nordest/CISSS	Nbre de planificateurs distribués	Table des aînés	Annuel	Sondage
				Favoriser une approche commune - harmoniser les approches pour tout ce qui concerne la petite enfance	MFLR, Ressource Parenfants, CPE La Giroflée	Types d'approches mises de l'avant	Conseillère DC MRC Éclore Côte-Nord	Annuel	Tableau de bord
				1.2.3 Favoriser l'attraction et la rétention de nouveaux arrivants, incluant les					
				Soutenir l'élaboration des comités d'accueil	Conseillère DC MRC Partenaires du DS Service de développement économique MRC	Nbre de kits harmonisés	Centre Émersion	Décembre 2019	Tableau de bord
				1.2.4.2 Encourager et favoriser l'entrepreneuriat collectif et individuel					
				Promouvoir l'offre de formations locales	CFP Centre d'études collégiales de Forestville	Nombre de parutions ou d'occurrences	Cégep de Chicoutimi Médias sociaux	En continu	Tableau de bord
				Développement de formations professionnelles et collégiales	Centre d'études collégiales de Forestville CFP	Nombre de formations nouvelles	Cégep de Chicoutimi	À voir avec les organisations responsables	Tableau de bord
				Promouvoir l'offre de formations à distance (journal, TVR7, pages FB, etc.)	Partenaires du DS Conseillère DC MRC Corporation des services Universitaires du secteur ouest de	Nbre d'offres promues Nbre de formations offertes	Journal Haute-Côte-Nord TVR7 CHME	En continu	Tableau de bord
				1.3					
				Poursuivre la diffusion du planificateur familial 0-5 ans	MFLR	Nbre de planificateurs distribués Nbre d'activités faites à partir des sujets du planificateur	Commission scolaire (agente de développement) OC CISSS	Annuel	Tableau de bord
				Poursuivre les activités d'Espace famille	MFLR				
				La ribambelle	MFLR	Nbre d'activités Nbre de participants		Bi-annuel	Tableau de bord
Psychomotricité Pirouette et Cabriole	MFLR	Nbre d'activités Nbre de participants		Bi-annuel	Tableau de bord				






Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	• 1.3 Favoriser l'accès, le maintien et la création de services et d'activités pour les jeunes et les familles, avec un soin particulier pour la petite enfance (0-5 ans)	• 1.3 Favoriser l'accès, le maintien et la création de services et d'activités pour les jeunes et les familles, avec un soin particulier pour la petite enfance (0-5 ans)		Moulin à idées 	MFLR	Nbre d'activités Nbre de participants		Bi-annuel	Tableau de bord
				Activité "conte" dans un format à réinventer (Facebook live? Ou autres...)	MFLR	Nbre d'activités Nbre de participants	RAP	Bi-annuel	Tableau de bord
				Marraines d'allaitement 	MFLR	Nbre d'activités Nbre de participants Nbre de suivis Nbre de maillages avec les autres services	CISS : Médecins Infirmière en périnatalité Nutritionniste	Bi-annuel	Tableau de bord
				● 1.3.1 Ceci est intégré aux autres actions. 					
				● 1.3.2 Suivre les activités régionales 					
				● 1.3.3 Procurer du transport aux OCF (voiture électrique) 	Conseillère DC MRC Service de développement économique MRC	Nbre de véhicules fournis	Ressource Parenfants MFLR Financements	Décembre 2020	Tableau de bord

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.3 Favoriser l'accès, le maintien et la création de services et d'activités pour les jeunes et les familles, avec un soin particulier pour la petite enfance (0-5 ans)	1.3.4 Bonifier et adapter plus largement les services de transport déjà existants (collectifs et adaptés) et en faire la promotion auprès des aînés, des clientèles vulnérables et des résidents de milieux ruraux	1.3.4 Évaluer comment conserver le service du Tadoubus et du bus Essipit  	Conseillère DC MRC Partenaires du développement social Service de développement économique MRC	Calendrier de service	MTQ?	Annuel	Tableau de bord	
			1.3.5 Développer le transport collectif entre les municipalités	Transport de main-d'œuvre : poursuivre la réflexion pour trouver une solution de transport collectif 	Service de développement économique de la MRC	Nbre de projets mis en œuvre	Financements	Décembre 2021	Tableau de bord
			1.3.6 Valoriser et améliorer les espaces publics sains accessibles et adaptés pour tous et toutes (familles, jeunes enfants, personnes avec des limitations physiques, etc.)	Promotion auprès des institutions, commerces et industries, afin qu'ils adaptent leur environnement pour les personnes à mobilité réduite. 	Tous les partenaires de la concertation	Nbre de contacts établis	Organismes d'aide aux personnes handicapées	Annuel	Tableau de bord
			1.3.7 Réduire la stigmatisation et la discrimination face aux troubles de santé mentale tout en faisant la promotion d'une bonne santé mentale	Poursuivre les activités pour les personnes ayant un diagnostic de troubles de santé mentale 	Centre de jour en santé mentale le Mûr-Mure (Le Nordest)	Nbre d'activités Nbre de participants	CISSS Plaisir de Lire ARLPH Centraide Centre d'activités de la Haute-Côte Services Québec	Annuel	Tableau de bord
		Formation de sentinelles en prévention du suicide 	Centre de prévention du suicide Côte-Nord	Nbre de formation Nbre de personnes formées Milieux d'où proviennent ces personnes	CISSS (santé au travail)	Annuel	Tableau de bord		

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
1. Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.4 Favoriser la persévérance et la réussite scolaire	Offrir du soutien aux écoles afin qu'elles deviennent un véritable milieu de vie et de collaboration, ouvertes sur la communauté		● 1.4.1 Soutenir les initiatives des écoles ●					
			◎ 1.4.1.1 par la complémentarité d'actions vouées au soutien des parents et au bien-être de leurs enfants ●	● 1.4.1.1 Programme PACE et aide aux devoirs Poursuivre la diffusion du planificateur familial scolaire ●	MFLR, Ressource Parenfants Commission scolaire	Nbre d'heures dévolues à l'aide Nbre de planificateurs distribués		Annuel Annuel	Tableau de bord Tableau de bord
			◎ 1.4.1.2 par la présence d'intervenants en quantité suffisante, sans dédoublement ●	● 1.4.1.2 Formation et support-conseil pour les problèmes de santé Activités sur la persévérance scolaire Interventions en orientation et en information scolaire et professionnelle ●	CISSS CJE CS Estuaire				
			◎ 1.4.1.3 par le développement ou le soutien de projets sur l'estime de soi et sur le respect ●	● 1.4.1.3 Activités sur l'estime de soi Hygiène ●	CISSS/CJE/SQ				
			◎ 1.4.1.4 par la sensibilisation à l'histoire de la collectivité ●	● 1.4.1.4 Activités école primaire Colombier À développer dans les autres municipalités ●	Cercle des fermières de Colombier				
			◎ 1.4.1.5 par des ateliers de sensibilisation aux drogues et à l'alcool ●	● 1.4.1.5 Activités prévention drogue/alcool et, aux deux ans, présentation de l'activité IMPACT ●	SQ CISSS Municipalité de Forestville Polyvalentes des Berges et des Rivières Commission scolaire	Nbre d'activités Nbre de participants	OC CISSS Agente SQ, policière intervenante en milieu scolaire TVR7 Coopérative funéraire Ambulanciers Pompiers	Annuel pour les activités scolaires Bi-annuel pour IMPACT	Tableau de bord
			◎ 1.4.1.6 par les petits déjeuners/collations ●	● 1.4.1.6 Collations Nourris ton cerveau dans le secteur Est et x nom dans le secteur Ouest ●	OC CISSS Cinq écoles du secteur Est CAB Le Nordest	Nbre de collations Nbre de jeunes ayant participé au projet	Épiceries Partenaires financiers	Février pour l'année précédente	Formulaire reddition de compte

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation	
Contribuer à l'épanouissement social de la collectivité	1.4 Favoriser la persévérance et la réussite scolaire	1.4.1 Offrir du soutien aux écoles afin qu'elles deviennent un véritable milieu de vie et de collaboration, ouvertes sur la communauté	1.4.1.1 Offrir du soutien aux écoles afin qu'elles deviennent un véritable milieu de vie et de collaboration, ouvertes sur la communauté	1.4.1.7 par le soutien aux devoirs par les pairs et les aînés						
				1.4.1.8 par des ateliers et des activités sur la résolution de conflits et la prévention de la violence						
				1.4.1.9 par des activités physiques, culturelles et artistiques, récréatives et ludiques, après les classes	Poursuivre les activités déjà mises en place 					
				1.4.1.10 par des aides de différentes natures pour rendre les écoles plus actives						
			1.4.2 Réduire l'analphabétisme	1.4.2 Promouvoir Plaisir de lire 	Tous les partenaires de la concertation					
		1.4.3 Transférer les savoirs des aînés aux plus jeunes	1.4.3 À l'instar du modèle de Portneuf-sur-Mer (enseignement du tissage aux jeunes), développer des projets semblables dans chaque municipalité 	Cercle des fermières FADOQ Baluchon	Nbre de rencontre avec les partenaires responsables Nbre de projets en développement	Conseillère DC MRC Partenaires du DS	Juin 2020 et +	Tableau de bord		

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation	
1. C	2. Développer une culture de collaboration et de concertation	2.1 Faciliter la mise en commun et le partage de ressources entre les entreprises, les organismes et les municipalités		<p>● 1.4.4 Programme volontariat (famille soutien) et prix de reconnaissance MRC</p> <p> </p>	CJE Conseillère DC MRC	Nbre de projets de bénévolat Nbre de projets de volontariat Nbre d'activités de reconnaissance	Partenaires du DS Municipalités	Bi-annuel	Tableau de bord	
				<p>● 2.1.1 Promouvoir les actions des Partenaires du DS auprès des OBNL et des citoyens du territoire : communiqués, rencontres, journal, page FB, etc. Trouver une mécanique pour mettre les partenariats en lumière.</p> <p></p>	Conseillère DC MRC Partenaires du DS	Nbre de communiqués Nbre de parutions journaux Nbre d'occasions radio Nbre de "j'aime" sur FB	Partenaires du DS	À chaque rencontre des partenaires (5)	Tableau de bord	
de la Haute-Côte-Nord tenance des citoyens	ment à valeur ajoutée de La ttrayante auprès des jeunes, rs et des investisseurs	● 2.1.1 Faire connaître les initiatives de concertation déjà en place sur le territoire et assurer leur maintien	● 2.1.2 Reconnaître la spécificité de chaque organisme en favorisant la complémentarité sur les comités et tables de concertation et éviter la duplication	<p>● 2.1.2 Travailler de pair avec le SDÉ MRC et la Table des aînés HCN</p> <p></p>	Tous les partenaires de la concertation	Nbre de projets en partenariats	Tous les partenaires de la concertation	Annuel	Tableau de bord	
				<p>● 2.1.3 Faire mieux connaître les équipements pouvant être partagés</p>						
				<p>● 3.1 Participer à l'implantation du programme Enfant Nature dans les CPE et le préscolaire</p> <p></p>	CPE La Giroflée	Nombre de CPE et de RSG formés Nbre de sorties nature	URLS TSQVie 09 - SHV Conseillère DC MRC	Bi-annuel	Tableau de bord	
			<p>Projet de démarche prospective en marketing territorial et image de marque</p> <p> </p>	SDÉ MRC Agents de développement des municipalités Société de développement de Sacré-Cœur	n/a - nous sommes en appui	Partenaires du DS	n/a - nous sommes en appui	n/a - nous sommes en appui		

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation			
3. Favoriser l'attractivité de la Haute-Côte-Nord et le sentiment d'appartenance des citoyens	3. Favoriser l'attractivité de la Haute-Côte-Nord et le sentiment d'appartenance des citoyens			Améliorer la couverture du réseau cellulaire 	MRC Municipalités	n/a - nous sommes en appui	Partenaires du DS	n/a - nous sommes en appui	n/a - nous sommes en appui			
				<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Développer un positionnement pour la Haute-Côte-Nord pour la rendre attractive pour des familles, des promoteurs 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2 Soutenir les réseaux d'accueil et faciliter l'intégration des nouveaux arrivants 	<ul style="list-style-type: none"> 3.3 Stimuler l'intérêt des jeunes à travailler et faire leur vie dans la Haute-Côte-Nord 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2 + 3.2.1 Migre à 9 Trouvez votre Espace en refonte Comité nouveaux arrivants CJE Recensement besoins des entreprises en termes de formation (favoriser collaboration entre CS et entreprises) Formation des entreprises à la gestion de la diversité culturelle Promotion de la diversité culturelle Production d'outils pour faire rayonner le territoire au-delà de la région 	Centre Émersion (Manicouagan) CJE Service de développement économique MRC SADC Société de développement de Sacré-Coeur Commission scolaire CFP Centre d'études collégiales Boisaco	n/a - nous sommes en appui	Partenaires du DS	Diverses échéances jusqu'en 2020	n/a - nous sommes en appui
				<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Faire valoir les avantages de vivre en Haute-Côte-Nord 	<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Collaborer à la diffusion des fiches développées dans le cadre du projet « cartes de sentiers « Prêt-à-partir ». 	Tourisme Côte-Nord CISSS/service des communications URLS	Nbre et lieux de diffusion	Partenaires du DS	Automne 2019	Tableau de bord		
					<ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 Dresser la liste des points de vente de produits locaux dans l'ensemble du territoire 	Producteurs, SDÉ MRC, Table bio	Nombre de marchés ou de points de vente Nombre de producteurs	Municipalités	Décembre 2019	Tableau de bord		
					<ul style="list-style-type: none"> 3.3 Cahier opération emploi (salon virtuel de l'emploi) 	MRC CJE Emploi-Québec	Nombre d'emplois affichés Nombre d'emplois comblés	Journal Haute-Côte-Nord Entreprises qui annoncent	Annuel (mars)	Tableau de bord		
			Agente PP : agente de prévention/promotion du CISSS									

Axes	Stratégies	Sous-stratégies	Sous-sous stratégies	Actions	Responsable / Partenaires	Indicateurs	Ressources	Échéancier de suivi	Outils d'évaluation
				OC CISSS : travailleuse communautaire du CISSS					
				Conseillère DC MRC : conseillère au développement des communautés de la MRC					
				MFLR : Maison de la famille de Longue-Rive					
				SDÉ MRC : Service de développement économique de la MRC					
				En développement					
				En cours					
				À faire					

