

PLAN D'ACTION 2022-2027

- Objectifs :**
- 1- Simplifier l'accès à l'information pour les promoteurs et futurs promoteurs
 - 2- Faire la promotion du territoire comme lieu pour les métiers agricoles
 - 3- Augmenter la superficie de territoire cultivé
 - 4- Augmenter la transformation à la ferme
 - 5- Conserver et améliorer la santé des sols et de l'eau dans un contexte de développement agricole



AXE 1 - MISE EN MARCHÉ ET TRANSFORMATION

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRES*	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 1 Mettre en place un Réseau express d'intervenants	Le Réseau Express est une formule existante dans quelques régions: les intervenants qui font partie du Réseau Express, qui sont définis dès le départ, sont invités à interpeller leurs pairs du moment qu'une personne arrive à leur bureau pour qu'elle puisse présenter son projet à tous en une seule rencontre. Chaque intervenant est invité à indiquer ce qu'il peut faire dans le cadre du projet. Il s'agit d'un réseau facilitant pour les promoteurs de projets et on évite ainsi de décourager le promoteur tout en diminuant les délais. C'est une porte d'entrée unique.	MRC	UPA Financière Agricole MAPAQ Agriconseils CRFA Pôle d'économie sociale de la Côte-Nord SADC	Automne 2022	Mise à jour annuelle	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un Réseau Express** • Nombre de projets/ promoteurs soutenus
ACTION 2 Faire connaître les kiosques à la ferme	Mieux diffuser la localisation, les heures d'ouverture et les produits disponibles à la ferme, notamment sur le Portail Haute-Côte-Nord, mais également par d'autres outils (médias sociaux, publications sur le site internet de la MRC, etc.). La MRC développera un calendrier de publications pour sa page facebook pour mieux faire connaître les kiosques à la ferme présents sur le territoire.	MRC	Table bioalimentaire	Automne 2023	Mise à jour annuelle	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de publications annuelles réalisées par la MRC - Objectif : 10

*Liste non exhaustive... des partenaires pourraient s'ajouter en cours de route!

** Le choix du nom final m pourrait différer.

AXE 1 - MISE EN MARCHÉ ET TRANSFORMATION (suite et fin)

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRE	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 3 Réunir un comité de partenaires et de producteurs agricoles pour identifier les pistes d'action à mettre en place pour stimuler la mise en marché locale des viandes produites dans la région	Il n'y aurait actuellement qu'un seul producteur qui fasse de la mise en marché de proximité de ses viandes. Les autres producteurs les commercialisent via le Plan conjoint. L'une des pistes d'action à envisager est d'évaluer la possibilité de dédommager monétairement les producteurs de viande qui désirent vendre leur viande localement (pour assumer une partie des coûts liés au transport de la viande pour revenir en région puisqu'ils constituent un frein à la mise en marché locale). Si le projet-pilote pour l'abattage de poulets à la ferme est concluant, il pourrait être pertinent de stimuler le développement de cette production animale sur le territoire.	MRC	UPA	Automne 2022	Automne 2027	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'au moins une solution pour stimuler le développement de la mise en marché de la viande Nombre de producteurs commercialisant leur viande en circuits-courts - objectif: 4

AXE 2 - DÉVELOPPEMENT SOCIAL

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 4 Soutenir l'appropriation par les collectivités des projets de récupération alimentaire, frigos et congélateurs communautaires, jardins communautaires, etc.	Depuis que la MRC a la volonté d'être une MRC nourricière, plusieurs projets ont été portés par l'agente de développement des communautés de la MRC, en collaboration avec le CISSS et les agents de développement de chaque municipalité. Les structures ont été installées et développées (frigos et congélateurs communautaires, jardins, tables potagères, etc.). Par cette action, la MRC entend soutenir la ressource en charge de la coordination du marché public de Tadoussac, notamment en matière de financement (recherche de subvention), afin de permettre la consolidation du marché ainsi que son développement. Elle entend également continuer sa collaboration pour le développement de la Serre de Colombier et le projet de colloque sur les produits forestiers non-ligneux à Portneuf-sur-mer.	MRC (Agent de développement des communautés)	PAR-SHV CISSS SADC Municipalités de Tadoussac et de Colombier Ferme Hovington Table bioalimentaire	En continu		<ul style="list-style-type: none"> Nombre de projets soutenus Nombre de projets soutenus Nombre de nouveaux projets développés

AXE 3 - FORMATION ET MAIN-D'ŒUVRE

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 5 Stimuler les agriculteurs à offrir des stages aux étudiants pour combler leur équipe estivale et à les aider à la diffusion de leurs offres d'emploi sur les sites déjà existants.	Le nombre de stages offerts sur les fermes de la région est faible. L'idée est de permettre à des jeunes des établissements d'enseignement qui offrent des programmes en agriculture (Alma, Université Laval, La Pocatière, Saint-Hyacinthe) de découvrir la région. Les stages peuvent aider au recrutement de la main-d'oeuvre, une fois les études complétées.	MRC	UPA (centre d'emploi agricole) Carrefour Jeunesse-Emploi (Place aux jeunes)	À déterminer		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de stages offerts annuellement dans la région - objectif : 4 • Nombre de producteurs accompagnés dans la création de leur offre de stage - objectif : 4

AXE 4 - VALORISATION DU TERRITOIRE, DU MÉTIER ET DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRE	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 6 Bonifier l'affichage pour témoigner de l'agriculture sur le territoire	Mettre en valeur le caractère agricole de la municipalité en bonifiant l'affichage à cet effet.	Municipalité de Sacré-Coeur	MRC	Été 2023		<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de l'affichage
ACTION 7 Bonification du Portail Haute-Côte-Nord	La MRC dispose d'un site internet mais aussi d'un Portail, HauteCotenord.com. Celui-ci vise à présenter les différentes possibilités de la MRC: visiter, vivre, investir. Dans la section Investir, il y a déjà une section Bioalimentaire. Le descriptif actuel est: Vers une MRC nourricière: la Haute-Côte-Nord est reconnue pour la qualité de ses produits de la terre et de la mer. C'est l'endroit idéal pour mettre en valeur les produits du terroir québécois, que ce soit en les cultivant, en les pêchant, en les chassant ou en les transformant. Du contenu a été développé sous forme de questions/réponses, pour permettre aux agriculteurs actuels et aux futurs agriculteurs de trouver quel intervenant peut les aiguiller.	MRC	Table bioalimentaire	Automne 2023	n/a	<ul style="list-style-type: none"> • Bonification du Portail Haute-Côte-Nord

AXE 4 - VALORISATION DU TERRITOIRE, DU MÉTIER ET DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES (suite et fin)

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRE	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 8 Former les employés de la MRC et les élus municipaux à la santé psychologique chez les agriculteurs	L'action vise à maintenir et confirmer l'importance du dossier de la santé psychologique, que ce soit par la formation des intervenants ou en maintenant le service de travailleuse de rang auprès des agriculteurs.	MRC	MRC AFCA Centre de prévention du suicide	Automne 2024	Hiver 2025	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'employés municipaux formés - objectif: un (1) employé par service
ACTION 9 Organiser un séjour exploratoire Place aux jeunes en lien avec l'entrepreneuriat dans le milieu agricole	À ce jour, il n'y a eu aucun séjour thématique organisé pour les jeunes provenant de l'extérieur et désirant venir s'établir sur la Côte-Nord, en agroalimentaire.	MRC	MRC MAPAQ Municipalités ayant des projets agricoles communautaires	Hiver 2023	Automne 2024	<ul style="list-style-type: none"> Tenir un séjour exploratoire d'ici la fin de l'année 2024 Nombre de participants visés - objectif : 8
ACTION 10 Impliquer la MRC dans l'élaboration d'actions de valorisation de l'agrotourisme et le tourisme gourmand	Tester une formule de paniers pique-nique aux bureaux d'accueil touristique	MRC	Société de développement de Sacré-Cœur Tourisme Côte-Nord	Hiver 2023	Été 2023	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation du projet de paniers pique-nique Degré de satisfaction des producteurs participant au projet
ACTION 11 Contacter les propriétaires de friches et répertorier les friches disponibles à la vente ou à la location sur le territoire de la MRC	La première étape de ce projet est l'étude sur les friches pour laquelle l'UPA a mandaté AgriBoréal, qui est actuellement en cours de réalisation (2022). Par la suite, l'étape qui concerne la MRC sera de contacter les propriétaires de terres en friches pour leur demander s'ils sont intéressés à louer ou vendre leur terre. Une fois cette information connue, la MRC pourra répertorier, via son site internet, les terres à louer ou à vendre. Il y aura un lien d'établi entre le Portail bioalimentaire (quand les gens demanderont quelles sont les terres à louer ou à vendre) qui réfèrera à la section du développement économique sur le site de la MRC.	MRC	MRC AgriBoréal UPA Capitale-Nationale-Côte-Nord	Hiver 2023	Hiver 2025	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de terres recensées comme étant à vendre ou à louer - objectif: 10 Nombre de terres recensées comme étant à vendre ou à louer - objectif: 10

AXE 5 - AGROENVIRONNEMENT

PROJET	DESCRIPTION DU PROJET	PORTEUR	PARTENAIRE	ÉCHÉANCIERS		Cible/indicateurs
				Début	Fin	
ACTION 12 Établir des normes justes de compensation pour les secteurs et les activités impactés par la protection des sources d'eau potable	L'objectif premier de projet est de réduire la vulnérabilité des sources d'eau potable par l'établissement de compensation pour les pertes financières subies par les activités impactées par une modification de leurs pratiques à l'intérieur des aires de protection des sources d'eau potable. Ce projet se veut complémentaire au Programme pour une protection accrue des sources d'eau potable (PPASEP) du MELCC qui est en cours de renouvellement.	MRC	Municipalités	Hiver 2023	Hiver 2025	<ul style="list-style-type: none"> Établissement de normes de compensation pour l'ensemble des secteurs impactés
ACTION 13 Mettre en place un projet de plantation de fleurs pour nourrir les abeilles	Concrètement, le projet vise à fournir plus de nourriture aux abeilles qui sont actuellement carencées si elles n'ont que la saison du bleuet. Il y a trop peu de fleurs sur le territoire, et une diversité de fleurs trop restreinte. Évaluer la possibilité de déposer un projet de création de corridors fleuris, pour valoriser le paysage et fournir de la nourriture aux abeilles. Des bandes fleuries pourraient être plantées en bordure de route pour améliorer la qualité du paysage tout en favorisant les pollinisateurs. Le projet a aussi un double objectif, celui d'amener le CEDFOB à travailler plus avec les producteurs de la HCN pour les projets liés aux pollinisateurs.	MRC	Tourisme Côte-Nord CEDFOB	Automne 2024	Automne 2027	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de producteurs de la MRC impliqués dans un projet du CEDFOB en lien avec les abeilles - objectif: 3 Création d'un projet de bandes fleuries
ACTION 14 Demander aux municipalités d'adopter une résolution pour interdire la tonte de pelouse en mai de chaque année (Défi Pissenlits), pour favoriser la nourriture pour les abeilles	Différentes actions de sensibilisation pour favoriser la plantation d'espèces indigènes basses sur les terrains privés pourraient favoriser l'alimentation des abeilles.	MRC	Municipalités	Printemps 2023	Mise à jour annuelle	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de municipalités ayant adopté une résolution - objectif: 6

PLAN D'ACTION 2022-2027

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE

DE LA HAUTE-CÔTE-NORD

