

Date du plan :	Version avril 2022		
Rédaction :	Claude Brassard Directeur SDE	Alain Bossé Conseillé développement touristique	Adopté le (1) : 1er décembre 2021 État de situation/mise à jour : 21 avril 2022

Objectifs :

1. Améliorer les **services aux entreprises**
2. Développer une **offre de service** qui répond aux priorités et aux besoins des entreprises de l'ensemble du territoire de la MRC HCN.
3. Donner accès à des **services comparables** sur le territoire
4. Assurer que les **entreprises puissent se déployer** et atteindre leur plein potentiel.

Axes d'intervention - D'Accès entreprise Québec en lien avec l'enjeu

1. **Accompagner** les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires.
2. **Référer** aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises de la MRC HCN.
3. Intervenir à l'échelle de la MRC pour permettre une **accessibilité** de proximité aux services au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs.
4. **Collaborer** avec différentes **ressources** et expertises sur le territoire des MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs.
5. **Collaborer** étroitement avec **IQ** pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance.
6. Contribuer à **faciliter** les démarches de **financement** en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par les FLI, les FLS et d'autres fonds régionaux dédiés.
7. **Dynamiser** l'économie locale des MRC par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises de la MRC Haute-Côte-Nord.

Objectifs SMART : Spécifique – Mesurable – Acceptable – Réaliste - Temporellement défini

Enjeux à travailler par la MRC HCN	Objectifs d'AEQ	Axes d'intervention d'AEQ	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance et résultats	Temps imparti par les ressources
1. Embauche de deux (2) ressources additionnelles et amélioration des services	1	7	1.1 Embauche d'une ressource développement des entreprises	Offre d'emploi incluant ces critères : <ul style="list-style-type: none"> - Détenir un diplôme d'études universitaires de premier cycle en administration des affaires, en développement régional ou toute autre discipline connexe; - Expérience en développement économique ou de gestion-conseil auprès de la petite entreprise. 	30 juin 2023	<ul style="list-style-type: none"> - 1 description de tâches - 1 personne embauchée 	Temps non imparti aux ressources actuelles
			1.2 Embauche d'une ressource dans le secteur touristique	Offre d'emploi incluant ces critères : <ul style="list-style-type: none"> - Baccalauréat en tourisme ou expérience reconnue - Expériences en développement de l'offre touristique des différents M/O de la province 	30 juin 2023	<ul style="list-style-type: none"> - 1 description de tâches - 1 personne embauchée 	Temps non imparti aux ressources actuelles
			1.3 Développement des compétences et habiletés	Connaître l'écosystème de soutien entrepreneurial régional et provincial. Préparer un plan de formation en fonction des besoins d'accompagnement des entrepreneurs. (APDEQ) Suivre les formations.	31 mars 2024	<ul style="list-style-type: none"> - 3 Conseillers suivent les formations de l'APDEQ recommandées dont au minimum Initiation au développement économique. 	3 ressources X 10 % = 30%

2. Uniformiser le niveau de services offerts	3, 4	1, 2, 3, 5 Et 6	2.1 Mise en place du système bureautique afin de favoriser une standardisation du travail au sein du SDE	Répertorier les différents systèmes. (Ex. : Vendere) Implantation et formation.	30 juin 2023	- 1 système implanté - 1 formation complétée par les employées	20 %
			2.2 Faire la promotion des services en développement économique	Collaborer/coordonner à la présentation de services de soutien à l'entrepreneuriat avec IQ, l'ERAC et autres, selon les besoins des entrepreneurs. Contacter directement des entreprises pour leur offrir les services entrepreneuriaux.	31 mars 2024	- 2 collaborations externes - 2 Activité réseautage / promotion - 25 entreprises contactées - 10 Références et accompagnements	20 %
			2.3 Lever des projets d'investissement	Accompagner des entrepreneurs dans le montage de leur projet. Organiser des réseaux express.	31 mars 2024	- 7 accompagnements / référencement - 2 accompagnements de plans d'affaires - 3 réseaux express mis en place - 5 financements à même les fonds locaux - 1 projet d'investissement démarré	20 %

3. Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques	1, 3 et 4	1, 2, 3, 4 Et 5	3.1 Inciter les entreprises à prendre conscience de l'importance du numérique dans le développement de leur entreprise	Préparer une liste des entreprises potentielles pour l'utilisation de solutions numériques jusqu'à un virage numérique. Planifier des rencontres avec les entrepreneurs pour présenter les services entrepreneuriaux en numérique (ex. : CCTT, IQ-CRIQ, IRNS, CQCD, etc.).	31 mars 2024	- 2 présentations de programmes d'aide et témoignage - 15 entreprises contactées - 10 participants - 5 référencement	25 %
			3.2 Augmenter le nombre d'entreprises qui déploie un projet numérique	Accompagner les entrepreneurs dans la recherche de financement pour leur virage.	31 mars 2024	- 2 accompagnements de projets numériques	25 %
4. Utilisation des technologies de l'information dans la promotion du tourisme local	4	4	4.1 Développer des parcours touristiques et les saisir dans une application	- 2 rencontres avec le milieu (ex. : SADC, entreprises, etc.) pour développer des parcours touristiques. - Choix et saisir les parcours dans une application. - Élaboration du plan de mise en œuvre.	31 juillet 2023	- Une (1) application est en place pour favoriser la stratégie d'achat local et touristique (ou deux séparément)	10 %

5. Mettre en valeur les attraits touristiques et la fidélisation de la clientèle	3, 4	2, 4 et 6	5.1 Dynamiser les acteurs touristiques et développer une stratégie commune de mise en valeur des attraits de la MRC HCN avec les organismes en place	Concertations avec les acteurs touristiques (ex. les opérateurs d'excursion aux baleines, centre de plongé et autres similaires afin de développer des parcours thématiques axés sur l'environnement).	31 mars 2024	- 2 rencontres avec le milieu - 8 acteurs aux rencontres -	10 % concertation 15 % élaboration 10 % application 15 % prospection 10% accompagnement
---	------	-----------	---	--	--------------	--	---

Acronymes :

- APDEQ :** Association des professionnels en développement économique du Québec
- CCTT :** Centres collégiaux de transfert de technologie
- CQCD :** Conseil québécois du commerce au détail
- CRIQ :** Centre de recherche industriel du Québec
- ERAC :** Espace régional d'accélération et de croissance
- IRNS :** Institut national de la recherche scientifique
- IQ :** Investissement Québec
- MRC HCN :** Municipalités régionales de comté de La Haute-Côte-Nord
- SADC :** Société d'aide au développement des collectivités

**COMITÉ AVISEUR
AEQ - PIAR**

Adoption en décembre 2021

SIÈGE/FONCTION	NOM	ORGANISME/ENTREPRISE	FONCTION EXIGÉE PAR L'AEQ
Siège 1	Micheline Ancil	Mairesse	Représentante de la ville la plus peuplée
Siège 2	André Desrosiers	MRC HCN (Membre du conseil)	Un représentant de la MRC
Siège 3	Yanick Morin	Ferme 5 Étoiles	Entrepreneur
Siège 4	Julie Tremblay	Motel 4 saisons	Entrepreneur
Siège 5	Carol Girard	Chambre de commerce de la HCN	Organisme de développement économique
Siège 6	Yves Montigny	Député de René-Lévesque	Député (sans droit de vote)
Siège 7	Painchaud	Jean-Sébastien	Directeur développement économique de Forestville

Budget prévisionnel 2021-2025

Dépenses admissibles (exclus les taxes)		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Total
Salaires et avantages sociaux ¹	95%	68 962 \$	71 720 \$	74 589 \$	77 573 \$	292 844 \$
Hypothèse augmentation de salaire et charges sociales	4%					
3e ressource à contrat (salaires)		9 000 \$	10 480 \$	6 890 \$	3 227 \$	29 597 \$
Somme reportable (honoraires admissibles)		25 000 \$	25 000 \$	25 000 \$	25 000 \$	100 000 \$
Maximum de frais administratifs ²	5%	3 448 \$	11 200 \$	11 400 \$	11 600 \$	37 648 \$
		3,24%	9,46%	9,67%	9,88%	8,18%
		106 410 \$	118 400 \$	117 879 \$	117 400 \$	460 089 \$
Taxes non récupérables non admissibles						
Dépenses taxables		3 448 \$	11 200 \$	11 400 \$	11 600 \$	
TPS	5%	172 \$	560 \$	570 \$	580 \$	
TVQ	9,975%	344 \$	1 117 \$	1 137 \$	1 157 \$	
MRC taux de taxes non récupérables	50% TVQ					
Mandataire taux de taxes non récupérables	50%					
MRC taxes non récupérables non admissibles		172 \$	559 \$	569 \$	579 \$	1 878 \$
Mandataire taxes non récupérables non admissibles		258 \$	839 \$	854 \$	869 \$	2 819 \$

CONSEILLER AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
Service de développement économique
Poste régulier à temps plein

La MRC de La Haute-Côte-Nord, porte d'entrée de la grande région de la Côte-Nord, est située sur les rives du fleuve Saint-Laurent et du Saguenay et compte une population d'environ 11 000 personnes. Le vaste territoire de la MRC est composé de huit municipalités et de la communauté innue Essipit. Dans le cadre du développement de son territoire, de ses entreprises et sociétés, la MRC recherche un candidat pour pourvoir le poste de Conseiller au développement touristique au Service de développement économique, service qui vise à soutenir et favoriser le développement d'entreprises et d'organismes dans les secteurs économique, culturel, social et communautaire. Ce poste s'inscrit dans le cadre de l'entente Accès Entreprise Québec signée par la MRC avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation et le ministère du Développement économique régional.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

Sous la supervision de la direction du Service de développement économique, vos principales responsabilités consisteront à permettre au plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneurs d'atteindre leur plein potentiel pour participer à la prospérité et à la croissance économique régionale. Plus précisément, vous aurez à :

- **ACCOMPAGNER** : être à l'affût, à l'écoute, répondre aux besoins directs et accompagner, dans un climat de collaboration et de complémentarité avec les acteurs du milieu, les entrepreneurs, les organismes et les municipalités dans leurs projets de développement de l'offre touristique :
 - Stimuler les promoteurs dans leurs projets d'affaires et plus particulièrement leurs démarches de développement, de réflexion, d'analyse, de planification et de réalisation;
 - Connaître et comprendre les services en entrepreneuriat ainsi que les acteurs du développement économique qui sont accessibles aux entreprises sur le territoire de la MRC;
 - Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises;
 - Faciliter le déploiement des projets des entreprises ou de projets de développement économique, notamment dans le cadre de la relance post-Covid-19.
- **COLLABORER** avec différentes ressources et expertises sur le territoire de la MRC pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs, collaborer notamment avec Investissement Québec pour référer les entreprises qui se qualifient à ses services et collaborer aux stratégies économiques gouvernementales;
- **SOUTENIR** les comités liés à l'application de programmes de soutien ainsi que les collègues du Service de développement économique;
- **CONTRIBUER** :
 - Au développement et à la mise en œuvre d'un plan annuel de développement touristique;

- À la représentation de la MRC dans les événements, comités et autres activités relevant de ses responsabilités;
- À la conception et à la diffusion des approches stratégiques et des outils d'information et de promotion touristique;
- À la collation et à la mise à jour des coordonnées des entreprises touristiques et leurs caractéristiques;
- À assurer une veille stratégique en matière de tourisme;
- À diverses activités et tâches connexes qui pourraient vous être demandées par votre supérieur immédiat.

QUALIFICATIONS REQUISES

- Détenir un diplôme d'études universitaires dans l'un des domaines suivants : gestion du tourisme, développement durable du territoire, développement régional et territorial, développement des sociétés et des territoires, administration des affaires, géographie, avec une mention en tourisme, ou une équivalence;
- Posséder une expérience minimale de 3 ans dans le domaine concerné, en lien notamment avec le tourisme d'affaires, l'hôtellerie, l'hébergement, la restauration et plus généralement les activités récréotouristiques;
- Connaître le territoire et les particularités régionales du secteur économique est considéré comme un atout;
- Connaître le milieu municipal est aussi considéré comme un atout;
- Être à l'aise avec les logiciels de la suite Microsoft Office et PG Solutions;
- Posséder une bonne connaissance de l'anglais est considéré comme un atout.

QUALITÉS NÉCESSAIRES

- Avoir de bonnes aptitudes en communication et être à l'aise avec divers types de clientèles;
- Avoir une très bonne capacité d'analyse, de synthèse et d'organisation;
- Faire preuve de jugement, de discrétion et de courtoisie;
- Faire preuve de minutie et de rigueur;
- Faire preuve d'autonomie, d'initiative et de créativité;
- Être capable de travailler en équipe;
- Avoir une approche axée sur le service à la clientèle.

La MRC de La Haute-Côte-Nord, porte d'entrée de la grande région de la Côte-Nord, est située sur les rives du fleuve Saint-Laurent et du Saguenay et compte une population d'environ 11 000 personnes. Le vaste territoire de la MRC est composé de huit municipalités et de la communauté innue Essipit. Dans le cadre du développement de son territoire, de ses entreprises et sociétés, la MRC recherche un candidat pour pourvoir le poste de Conseiller au développement touristique au Service de développement économique, service qui vise à soutenir et favoriser le développement d'entreprises et d'organismes dans les secteurs économique, culturel, social et communautaire. Ce poste s'inscrit dans le cadre de l'entente Accès Entreprise Québec signée par la MRC avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation et le ministère du Développement économique régional.

CONSEILLER AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES
Service de développement économique
Poste régulier à temps plein

Votre rôle et responsabilités

Sous la supervision de la direction du Service de développement économique, les principales responsabilités du titulaire du poste sont de conseiller et développer, de manière efficace et professionnelle, des projets qui s'inscrivent au plan d'action du service, ainsi que de collaborer au mandat de développement et de concertation de la MRC. Plus précisément, vous aurez à :

- Accompagner et engager les promoteurs (entreprises ou OBNL) dans leurs démarches de réflexion, d'analyse, de planification et de réalisation;
- Organiser ou participer à des activités de réseautage, de promotion, de prospection et de formation pour les entreprises de la région, ainsi que des activités relatives à l'entrepreneuriat;
- Diriger les entreprises vers les programmes de financement;
- Accompagner et diriger les entreprises dans l'élaboration de leur plan d'affaires;
- Effectuer un suivi de l'évolution des dossiers et accompagner les promoteurs, au besoin;
- Répondre aux promoteurs, aux municipalités et aux divers intervenants sur les différentes questions qui lui sont soumises;
- Représenter la MRC lors d'activités et événements économiques;
- Effectuer toutes autres tâches connexes qui pourraient lui être demandées par le supérieur immédiat.

Qualifications requises

- Détenir un diplôme d'études universitaires de premier cycle en administration des affaires, en développement régional ou toute autre discipline connexe;
- Posséder une expérience minimale de deux ans dans le domaine du développement économique ou de gestion-conseil auprès de la petite entreprise;
- Connaître le territoire et les particularités régionales du secteur économique est un atout;
- Être à l'aise avec les logiciels de la suite Microsoft Office.

Qualités nécessaires

- Posséder de bonnes aptitudes en communication et être à l'aise avec divers types de clientèles;
- Faire preuve de discrétion et de courtoisie;
- Faire preuve de minutie et de rigueur;
- Avoir une très bonne capacité d'analyse, de synthèse et d'organisation;
- Être autonome et avoir la capacité de prendre des initiatives inhérentes à son travail;
- Être capable de travailler en équipe;
- Avoir une approche axée sur le service à la clientèle.

Organigramme
Service de développement économique

