



**FONDS RÉGIONS ET RURALITÉ
VOLET 3 (FRR3)**

RAPPORT D'UTILISATION DES SOMMES 2023-2024

**Programme Signature Innovation
« La Haute-Côte-Nord,
territoire d'eau et de forêt »**

Adopté le 18 juin 2024

Table des matières

1.	Programme Signature Innovation « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt »	2
1.1.	Description	2
1.2.	Principaux objectifs	2
1.3.	Domaines d'intervention et enjeux	2
2.	Activités ou projets 2023-2024	3
2.1.	Bilan financier	3
2.2.	Tableau de suivi des projets	3
2.3.	Activités en cours 2024-2025.....	3

1. Programme Signature Innovation « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt »

1.1. Description

Le programme « Signature innovation » vise à développer un positionnement touristique mettant de l'avant « l'eau » et la « forêt » qui caractérisent le territoire de façon distinctive, étant omniprésentes, accessibles et propices à la réalisation d'une variété d'activités de plein air et de détente dans toutes les localités de la MRC. Ce positionnement touristique, appuyé sur les principaux atouts du territoire, créera une synergie et permettra à chacune des localités de la MRC de bénéficier de retombées socioéconomiques par le développement et la structuration de l'offre. La signature « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt » est inclusive étant donné la présence d'attraits/activités/services en lien avec « l'eau » et la « forêt » déjà en place, à développer ou à renforcer dans chacune d'elle.

1.2. Principaux objectifs

- Accroître l'activité économique liée au tourisme;
- Assurer un positionnement fort et percutant auprès des clientèles;
- Augmenter l'attractivité et la notoriété touristiques du territoire ainsi que le sentiment d'appartenance de la population;
- Faire découvrir chacune des localités aux visiteurs;
- Mettre en valeur et valoriser les attraits naturels « eau » et « forêt » de l'ensemble du territoire.

1.3. Domaines d'intervention et enjeux

Le domaine d'intervention de la Signature innovation « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt » est l'industrie touristique. Les enjeux à prioriser sont :

- Enjeu 1 : Assurer un positionnement distinctif et attractif du territoire;
- Enjeu 2 : Améliorer le sentiment d'appartenance haute-nordcôtier;
- Enjeu 3 : Valoriser les atouts géographiques, patrimoniaux et culturels du territoire;
- Enjeu 4 : Diversifier l'offre d'expériences en lien avec la Signature innovation.

2. Activités ou projets 2023-2024

2.1. Bilan financier

BILAN FINANCIER 2022-2023	
Montant de l'entente :	1 205 076
Montant engagé :	-
Montant dépensé :	59 649
Solde :	1 145 427

2.2. Tableau de suivi des projets

Promoteur	Type de bénéficiaire	Titre du projet	Engagé \$	Versé \$
MRC de La Haute-Côte-Nord	Organisme municipal	Élaboration Signature Innovation (Tourisme)	42 908	42 908
MRC de La Haute-Côte-Nord	Organisme municipal	Préparation de dossier et participation à l'étude Signature innovation	8 472	8 472
MRC de La Haute-Côte-Nord	Organisme municipal	Frais d'administration (10 %) sur projet Signature innovation	5 138	5 138
MRC de La Haute-Côte-Nord	Organisme municipal	Préparation de dossier « Mise en œuvre de la Signature innovation »	3 131	3 131

2.3. Activités en cours 2024-2025

- 1^{er} appel de projets Signature Innovation : 30 avril 2024
- 2^e appel de projets Signature Innovation : 30 septembre 2024
- Embauche d'une firme pour la « Mise en œuvre de la Signature innovation « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt », dont les mandats spécifiques sont :

Volet 1 : Établir et dynamiser l'identité marketing touristique et territoriale de La Haute-Côte-Nord

- créer une image forte et authentique du territoire, en impliquant les citoyens et en mettant en avant les atouts qui sauront attirer les visiteurs, les entrepreneurs et les résidents;

- concevoir une image de marque distinctive pour La Haute-Côte-Nord dans laquelle les Haute-Nordcôtiers se reconnaîtront et voudront la partager avec les visiteurs. Cela inclut :
 - l'essence de la marque, y compris son ADN;
 - les caractéristiques et avantages uniques;
 - le positionnement de la marque;
 - une planification de contenu et des outils, numériques ou autres, afin de faire transcender la marque pour les visiteurs ainsi que pour les résidents;
 - la création visuelle de la marque accompagnée de son cahier de normes graphiques.

Volet 2 : Consolider le développement touristique de la région de La Haute-Côte-Nord en soutenant et pérennisant l'industrie touristique

- Proposer des expériences récréotouristiques concrètes, en mettant l'accent sur l'utilisation du numérique (conciergerie virtuelle : logiciel de gestion de la relation client, expérience client et expérience utilisateur), site Web, circuits virtuels, expérience avec réalité augmentée, etc.);
- Identifier des actions innovantes pour renforcer, stimuler et accompagner les acteurs du secteur touristique de la région.
- Identifier les ressources locales, régionales et nationales qui pourraient soutenir le développement de notre spécificité distinctive en tourisme.
- Contribuer dans l'élaboration d'un plan d'action afin de créer une force commune dans l'objectif de créer une synergie créatrice dans notre milieu (ex. : table de concertation, *open lab*, etc.).

Volet 3 : Identifier et développer les opportunités qui permettront de répondre aux attentes des clientèles

Cibler les besoins spécifiques des visiteurs et créer des expériences uniques qui les satisferont pleinement. En comprenant les attentes de chaque groupe de clientèle, adapter les offres, les services et l'ensemble des communications pour maximiser leur satisfaction et fidélité :

- repérer les produits et activités qui sauront répondre à la fois aux attentes des visiteurs et qui amélioreront la qualité de vie des résidents, toujours liées à la Signature innovation;

- déterminer comment améliorer les acquis (innover) et développer davantage, en accord avec la vision du ministère du Tourisme et les attentes des visiteurs;
- développer une stratégie afin que l'apport de notre industrie touristique percole davantage dans le milieu (c.-à-d. augmentation de la moyenne de nuitées par séjour, créer des opportunités de rencontres et d'échanges pour les touristes avec la collectivité, etc.).