



Fonds région et ruralité – Volet 3
Signature innovation

RAPPORT DE REDDITION

Pour la période du 1er avril 2024 au 31 mars 2025

Préparé par :

Le Service de
développement économique
de la MRC de La Haute-Côte-Nord

Table des matières

MOT DU PRÉFET	3
Présentation de l'organisme	4
Coordonnées de la MRC de La Haute-Côte-Nord.....	4
Description du territoire et contexte	4
Fondements de l'entente	5
Objectifs de l'Entente	5
Engagement financier.....	6
ANNEXE 1 – TABLEAU DES PROJETS ET INVESTISSEMENTS	Erreur! Signet non défini.

MOT DU PRÉFET



Micheline Anctil
Préfet

La Haute-Côte-Nord est une région où les richesses naturelles et la qualité des promoteurs de projets s’allient à merveille. De nombreux talents ont su se faire connaître, tant pour animer et diversifier l’économie que pour la construire, un projet d’entreprise à la fois.

La Haute-Côte-Nord est un joyau côtier du Québec qu’il faut continuer de chérir et de mettre en valeur. Cette année encore, l’équipe de la MRC de La Haute-Côte-Nord a redoublé d’efforts pour soutenir financièrement et techniquement les promoteurs de projets, les idéateurs et les clientèles visées. Soyons réalistes, il reste encore beaucoup de travail à faire, et la concertation est le secret d’une longévité et d’un effet structurant pour les projets porteurs.

J’aimerais en profiter pour remercier mes collègues élus des conseils municipaux et leurs équipes de travail pour leur collaboration et leur engagement envers les projets portés par la MRC. Je tiens également à exprimer ma gratitude aux organismes à but non lucratif, qui sont des acteurs très importants et qui savent se montrer créatifs, engagés et présents. Et que dire de la population qui encourage et propage les bonnes nouvelles. Sans votre implication et votre positivisme, la région ne pourrait s’élever autant.

L’année 2025 débute toutefois sur une note plutôt inquiétante pour les entreprises et les organismes, mais ensemble, nous tiendrons le phare afin de traverser cette crise! Ensemble, nous saurons démontrer notre solidarité, notre inventivité et notre résilience à toute épreuve.

Présentation de l'organisme

La MRC de La Haute-Côte-Nord, qui constitue la porte d'entrée ouest de la Côte-Nord, comprend huit municipalités et une communauté innue sur son territoire. Les champs de compétences et d'activités de l'organisation régionale sont variés et incluent, notamment, le développement économique, le développement des communautés, le développement culturel et touristique, la gestion du transport adapté et collectif, l'aménagement du territoire, la gestion des matières résiduelles et l'évaluation foncière.

Coordonnées de la MRC de La Haute-Côte-Nord

26, rue de la Rivière, bureau 101, Les Escoumins (Québec) G0T 1K0
418 233-2102 / 1 866 228-0223 / info@mrchcn.qc.ca / www.mrchcn.qc.ca

Description du territoire et contexte

La MRC de La Haute-Côte-Nord (MRC) est la porte d'entrée de la région nord-côtière. Située à trois heures de Québec, elle se déploie depuis le Fjord du Saguenay en direction nord-est, le long du fleuve Saint-Laurent. On y accède par la route 138 à partir de Québec via le traversier Baie-Sainte-Catherine/Tadoussac, par la route 172 en provenance du Saguenay ou par les traverses maritimes de Trois-Pistoles et Rimouski.

La MRC compte un peu plus de 10 000 habitants (2022) répartis à travers les huit localités et la communauté innue Essipit : Forestville (2 884), Les Escoumins (1 819), Sacré-Cœur (1 761), Tadoussac (786), Longue-Rive (968), Colombier (684), Les Bergeronnes (651), Portneuf-sur-Mer (594) et Essipit (285). Toutes les localités sont dispersées sur 160 km de littoral du fleuve Saint-Laurent, à l'exception de Sacré-Cœur qui se trouve sur le littoral de la rivière Saguenay. Le territoire comprend un arrière-pays de 10 000 km² constitué du territoire non organisé (TNO) du Lac-au-Brochet recouvert de forêts, de lacs et de rivières. À l'ouest, on y retrouve un relief plus accentué, avec des collines atteignant une altitude de 300 mètres. L'est est marqué par de grandes plages de sable et d'anses.

L'histoire de la Haute-Côte-Nord est intimement liée au tourisme qui s'appuie sur plus de 150 ans d'expérience et de savoir-faire. L'industrie touristique représente le principal moteur économique de la MRC de La Haute-Côte-Nord et est une priorité stratégique d'intervention. La Haute-Côte-Nord touristique, c'est plus de 150 entreprises, principalement de petites et moyennes envergures, qui emploient plus de 1 000 travailleurs sur une base majoritairement saisonnière.

Actuellement, la notoriété et le positionnement touristique du territoire ainsi que la concentration des efforts de développement et de promotion régionaux sont largement associés à Tadoussac, aux baleines et à la saison estivale. Les autres attraits naturels (l'eau et la forêt) et le reste du territoire sont sous-exploités et sous-valorisés. Pourtant, la vastitude du territoire, l'immensité, la beauté et la variété des paysages ainsi que l'omniprésence de l'eau sous différentes formes (fleuves, rivières, lacs, chutes) et la forêt dans les huit municipalités et la communauté Essipit sont les principales forces de La Haute-Côte-Nord, « territoire d'eau et de forêt »!

Fondements de l'entente

Le programme « Signature innovation » vise à développer un positionnement touristique mettant de l'avant « l'eau » et la « forêt » qui caractérisent le territoire de façon distinctive, étant omniprésentes, accessibles et propices à la réalisation d'une variété d'activités de plein air et de détente dans toutes les localités de la MRC. Ce positionnement touristique, appuyé sur les principaux atouts du territoire, créera une synergie et permettra à chacune des localités de la MRC de bénéficier de retombées socioéconomiques par le développement et la structuration de l'offre. La signature « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt » est inclusive étant donné la présence d'attraits, d'activités et de services en lien avec « l'eau » et la « forêt » déjà en place, à développer ou à renforcer dans chacune d'elles.

Objectifs de l'Entente

- Accroître l'activité économique liée au tourisme;
- Assurer un positionnement fort et percutant auprès des clientèles;
- Augmenter l'attractivité et la notoriété touristiques du territoire ainsi que le sentiment d'appartenance de la population;
- Faire découvrir chacune des localités aux visiteurs;
- Mettre en valeur et valoriser les attraits naturels « eau » et « forêt » de l'ensemble du territoire.

Domaine d'intervention et enjeux

Le domaine d'intervention de la Signature innovation « La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt » est l'industrie touristique. Les enjeux à prioriser sont :

- Enjeu 1 : Assurer un positionnement distinctif et attractif du territoire;
- Enjeu 2 : Améliorer le sentiment d'appartenance Haute-Nord-Côtier;
- Enjeu 3 : Valoriser les atouts géographiques, patrimoniaux et culturels du territoire;
- Enjeu 4 : Diversifier l'offre d'expériences en lien avec la Signature innovation.

Engagement financier

En considération de la convention et des avenants qui ont été affectés à l'Entente, voici les montants investis par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et la MRC de La Haute-Côte-Nord (HCN):

SOURCE DE FINANCEMENT	MONTANT	%
MAMH – Volet 3 – Projets « Signature innovation » du FRR	1 004 230 \$	80 %
MRC de la Haute-Côte-Nord	200 846 \$	20 %
Total :	1 205 076 \$	100 %

Synthèse des sommes dépensées

RÉSULTATS AU 31 MARS 2025	
Total de l'entente « Signature innovation »	1 205 076 \$
Dépenses admissibles 2022-2023 / 2023-2024	(59 649) \$
Dépenses admissibles 2024-2025	(337 371) \$
Dépense admissibles engagées et non versées au 31 mars 2025	(159 564) \$
Sommes non dépensée au 31 mars 2025	648 492 \$

(Voir tableau des projets et des investissements du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025 à l'annexe 1)

ANNEXE 1 – TABLEAU DES PROJETS ET INVESTISSEMENTS du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Numéro de résolution	Numéro de dossier projet	Nom du projet	Entreprise	Type de Projet	Sous type de projet	Total financement accordé	Débours	Investissements
2025-02-057	2024-100	Développement de la Villégiature en hébergement expérientiel de mini-maison	POURVOIRIE DES GRANDS DUCS	Économique	Signature innovation	75 000 \$	30 000 \$	221 805 \$
2024-05-180	2024-101	Construction d'un chalet 4 saisons et développement circuit de motoneige	CLUB DU LAC DES BAIES INC.	Économique	Signature innovation	75 000 \$	75 000 \$	186 004 \$
2024-11-353	2024-208	Déploiement de la phase 2 de Cœur Sauvage : nouvelles activités et ajout d'un hébergement	Sacré-Coeur Sauvage inc.	Économique	Signature innovation	21 678 \$	13 007 \$	43 355 \$
2024-11-353	2024-209	Créations d'activités hivernales entre fjord et forêt	Instinct Nomade inc.	Économique	Signature innovation	5 138 \$	3 083 \$	10 276 \$
2024-11-353	2024-211	Bonification du Sentier du moulin	Municipalité des Escoumins	Économique	Signature innovation	75 000 \$	---	103 162 \$
2024-11-353	2024-213	Amélioration Lac Gobeil	Municipalité de Sacré-Coeur	Économique	Signature innovation	21 518 \$	12 911 \$	26 898 \$
2024-05-180	2024-096	Coeur Sauvage - Immersion en forêt boréale	Sacré-Coeur Sauvage inc.	Économique	Signature innovation	30 778 \$	18 468 \$	74 501 \$
2024-05-180	2024-095	Les Éblouis	Admirer l'arbre à souhait	Économique	Signature innovation	19 803 \$	11 882 \$	39 606 \$
SOUS-TOTAL DES PROJETS ET INVESTISSEMENTS :						323 915 \$	164 351 \$	705 607 \$
Honoraires professionnels			MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		124 200 \$	
Coordination RH			MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		13 495 \$	

Avantages sociaux	MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		2 652 \$	
Déplacements	MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		641 \$	
Location salles	MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		283 \$	
Dépenses rencontres	MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		650 \$	
Divers	MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		429 \$	
Frais d'administration (10%)	MRC Haute-Côte-Nord		Signature innovation		30 670 \$	
SOUS-TOTAL DES FRAIS ADMINISTRATIFS:					173 020 \$	
TOTAL DES PROJETS ET INVESTISSEMENTS DU 1^{ER} AVRIL 2024 AU 31 MARS 2025					337 371 \$	705 607 \$