



Service de développement économique  
**PLAN D'ACTION 2025-2028 - POLITIQUE CULTURELLE – LA MRC DE LA HAUTE-CÔTE-NORD**

**Axe 1 : La culture, un pilier du développement socio-économique**

	Orientations	Objectifs	Sous-objectifs à réaliser	Porteur de dossier	Partenaires	Année	Résultats attendus	Indicateur de résultats
1.1	<b>Faciliter l'accès à la culture par la contribution financière des appels à projets.</b>	1.1.1 Permettre aux citoyens de s'approprier leur culture.	Contribuer à la réalisation d'un projet par saison qui met en valeur l'identité Haute-Nordcôtère.	Service de développement économique de la MRC	Ministère de la Culture et des Communications Commission des Arts et de la Culture Les municipalités de La HCN OBNL de La HCN	2025 à 2027	Sensibiliser les Haute-Nordcôtiers à la citoyenneté culturelle et sa portée participative.	<b>1 projet par saison</b>
		1.1.2 Encourager les partenariats et la concertation entre les acteurs du milieu culturel.	Contribuer à la réalisation d'un projet par saison qui permet la structuration du milieu culturel en matière de relève et réseautage.		Ministère de la Culture et des Communications Commission des Arts et de la Culture Les municipalités de La HCN OBNL de La HCN	2025 à 2027	Stimuler l'émergence d'idées créatives et enrichissantes pour La Haute-Côte-Nord.	<b>1 projet par saison</b>
		1.1.3 Encourager les familles à s'approprier leurs bibliothèques.	Contribuer à la réalisation de deux projets par saison destinés aux familles, dans les bibliothèques.		Ministère de la Culture et des Communications Commission des Arts et de la Culture Les municipalités de La HCN OBNL de La HCN	2025 à 2027	Faire des bibliothèques un tier lieu.	<b>2 projets par saison</b>

Axe 2 : L'accès à la culture via le développement numérique								
	Orientations	Objectifs	Sous-objectifs à réaliser	Porteurs de dossier	Partenaires	Année	Résultats attendus	Indicateur de résultats
2.1	<b>Développement de la culture numérique pour assurer le développement durable de la vie culturelle en HCN</b>	2.1.1 Faciliter les communications à l'aide de solutions émergentes et accessibles.	Mise en place d'une section sur le site Internet de la MRC dédiée à la vie culturelle.	Le Service de développement économique de la MRC	Firme <b>marketing</b>	Déc. 2027	Faciliter la compréhension de l'écosystème culturel par les citoyens de La HCN.	<b>Mise en ligne d'ici le 31 décembre 2027</b>
		2.1.2 Soutenir le développement des lieux de diffusion.	Création d'un répertoire des lieux de diffusion dans la section culturelle Web.				Augmenter la visibilité des lieux de diffusion pour une meilleure appropriation par le milieu.	
		2.1.3 Faciliter l'accès aux locaux de création, de production, de diffusion et à la tenue d'activités de loisirs par les organismes culturels et artistiques.	Création d'un répertoire des locaux et résidences propices aux activités culturelles dans la section culturelle Web.				Faciliter pour les artistes le repérage des locaux disponibles sur le territoire.	
		2.1.4 Accroître la visibilité des artistes, entreprises et OBNL culturels actifs en HCN.	Création d'un répertoire numérique avec hyperliens vers les OBNL et artistes culturels actifs en HCN.				Soutenir la promotion de l'offre artistique et culturelle sur tout le territoire.	
		2.1.5 Faciliter la compréhension de l'écosystème culturel de La HCN par ses citoyens.	Conception graphique du portrait culturel réalisé par Culture Côte-Nord en schéma vulgarisé.				Appropriation par le milieu culturel de son écosystème. Compréhension par le milieu des différentes dynamiques culturelles en HCN.	

Axe 3 : La culture au cœur d'une vision régionale								
	Orientations	Objectifs	Sous-objectifs à réaliser	Porteurs de dossier	Partenaires	Année	Résultats attendus	Indicateur de résultats
3.1	<b>Sensibilisation du milieu municipal et socio-économique à la culture Haute-Nordcôtère</b>	3.1.1 Actualisation de la politique culturelle.	Concertation publique incluant les milieux municipaux et socio-économiques.	Service de développement économique de la MRC	Tous les acteurs du milieu culturel	2025 à 2028	Offrir un suivi des redditions pour une transparence et une collecte de données significatives.	<b>Une activité annuellement</b>
		3.1.2 Sensibiliser et impliquer le milieu municipal au développement culturel de la MRC.	Institutionnaliser La Table intermunicipale en loisirs culturels par entérine.		Les municipalités de La HCN Culture Côte-Nord Le ministère de la Culture et des Communications	2025	Favoriser un accès équitable et inclusif aux loisirs culturels et permettre l'efficience de l'utilisation des ressources culturelles investies en HCN.	<b>Adoption par le conseil de la MRC</b>
						2025 à 2028	Création d'une programmation d'activités de loisirs culturels en période hivernale.	<b>Une programmation annuelle regroupant 1 activité par municipalité</b>
		3.1.3 Créer une cohérence stratégique entre le Service de développement économique et le développement culturel.	Réalisation d'un projet intermunicipal en concordance avec le plan d'action (à venir) FRR3 - <i>La Haute-Côte-Nord, territoire d'eau et de forêt.</i>		Les municipalités de La HCN Culture Côte-Nord Le ministère de la Culture et des Communications La Table intermunicipale en loisirs culturels	2025 à 2026	Renforcer la démarche FRR3 à travers le développement culturel identitaire.	<b>100 % d'ici le 31 décembre 2027</b>